

ET REFLEKSIONSARK

Fra erfaring til forretningsidé

“Jeg kunne godt tænke mig at starte noget, men jeg ved ikke helt hvad.”

Hvis det lyder bekendt, så er dette refleksionsark til dig.

Dette refleksionsark guider dig trin for trin fra dine erfaringer, interesser og styrker frem mod 1–3 konkrete forretningsidéer — helt baseret på det, du allerede har og kan. Du behøver ikke have en idé i forvejen.

OVERSIGT OVER ARKET

- 1 Hvad vil jeg?**
Interesser og motivation
- 2 Hvad kan jeg?**
Erfaringer og styrker
- 3 Hvem kan jeg hjælpe?**
Målgruppe og behov
- 4 Sæt tingene sammen**
Mulige kombinationer
- 5 Mine bedste idéer**
Udvælg 1–3 idéer

Navn

Dato

1 DEL 1 AF 5

Hvad vil jeg?

Start med dig selv. Hvad driver dig? Hvad giver mening? Der er ingen rigtige eller forkerte svar — skriv bare det, der dukker op.

Hvad interesserer og motiverer mig?

F.eks. at arbejde med mennesker, kreative projekter, natur og bæredygtighed...

Hvilke opgaver giver mig energi?

F.eks. at undervise, at planlægge, at skabe noget med hænderne...

Hvordan vil jeg gerne bruge min tid?

F.eks. ude hos kunder, hjemme, i mit eget tempo, i tæt samarbejde med andre...

Hvad ønsker jeg ikke?

F.eks. meget administration, monotone opgaver, at arbejde alene hele dagen...

Hvad kunne jeg godt tænke mig at få mere af i mit arbejdsliv?

F.eks. frihed, kreativitet, ansvar, variation, fordybelse, konkrete resultater...

2 DEL 2 AF 5

Hvad kan jeg?

Du har meget at byde på gennem et langt arbejdsliv. Nyttig erfaring kan komme fra mange steder — job, fritid, familie og livet generelt.

Tip: Tænk bredt. Alt tæller — også det du gør frivilligt, derhjemme eller i din fritid. Ikke kun uddannelse og tidligere jobs.

Erfaringer fra arbejdslivet

Hvad har du arbejdet med? Hvilke roller?

Faglige kompetencer

F.eks. regnskab, grafisk design, pædagogik, marketing, IT...

Brankekendskab

Hvilke brancher eller områder kender du godt indefra?

Personlige styrker

F.eks. god til at lytte, struktureret, kreativ, tålmodig...

Netværk og relationer

Hvem kender du? Hvilke miljøer er du en del af?

Hobbyer og interesser

Hvad bruger du din fritid på? Hvad har du lært udenfor arbejdet?

Andre erfaringer eller ting, jeg er god til

Hvad er du stolt af at kunne? Hvad beder folk dig om hjælp til?

3 DEL 3 AF 5

Hvem kan jeg hjælpe?

En god forretning bygger på at hjælpe nogen med noget. Tænk på hvem der kunne have glæde af det, du kan og ved. Identificér gerne flere mulige målgrupper.

Hvem kunne få glæde af det, jeg kan?

Feks. nystartede virksomheder, forældre til børn med særlige behov, haveejere...

Er der bestemte mennesker eller brancher, jeg kender særligt godt?

Tænk på de miljøer du allerede er en del af. Hvem stoler på dig?

Hvilke problemer eller udfordringer oplever de?

Feks. mangler tid, svært ved at finde de rigtige folk, forstår ikke reglerne...

Hvad er besværligt, tidskrævende eller frustrerende for dem?

Hvad klager de over? Hvad tager for lang tid? Hvad giver de op på?

Hvad kunne jeg måske gøre lettere eller bedre for dem?

Baseret på det du kan og ved — hvad ville du gøre anderledes eller bedre?

4 DEL 4 AF 5

Sæt tingene sammen

Kombinér det du har skrevet indtil videre. Prøv formlen af med forskellige kombinationer — eksperimenter frem for at lede efter den perfekte idé med det samme.

FORMLEN

“Jeg kan bruge min erfaring med [kompetencer/erfaring] til at hjælpe [målgruppe] med [problem/behov].”

KOMBINATION 1

Jeg kan bruge min erfaring med _____ til at hjælpe _____ med _____.

KOMBINATION 2

Jeg kan bruge min erfaring med _____ til at hjælpe _____ med _____.

KOMBINATION 3

Jeg kan bruge min erfaring med _____ til at hjælpe _____ med _____.

Husk: Du behøver ikke finde den perfekte idé her. Skriv de kombinationer, der virker interessante — også selv om de ikke er helt færdige endnu.

5 DEL 5 AF 5

Mine bedste idéer

Brug dine bedste kombinationer og beskriv 1–3 mulige forretningsidéer. Til sidst vælger du den idé, du har mest lyst til at undersøge videre.

IDÉ 1**Min idé**

Kort titel eller beskrivelse

Hvem er den til?

Din målgruppe

Hvad kan jeg tilbyde?

Hvad vil du konkret gøre eller levere?

Hvilket problem eller behov hjælper jeg med?

Hvad løser du for dem?

Hvorfor har jeg lyst til at undersøge denne idé?

Hvad tiltrækker dig ved netop denne idé?

IDÉ 2**Min idé**

Kort titel eller beskrivelse

Hvem er den til?

Din målgruppe

Hvad kan jeg tilbyde?

Hvad vil du konkret gøre eller levere?

Hvilket problem eller behov hjælper jeg med?

Hvad løser du for dem?

Hvorfor har jeg lyst til at undersøge denne idé?

Hvad tiltrækker dig ved netop denne idé?

IDÉ 3**Min idé**

Kort titel eller beskrivelse

Hvem er den til?

Din målgruppe

Hvad kan jeg tilbyde?

Hvad vil du konkret gøre eller levere?

Hvilket problem eller behov hjælper jeg med?

Hvad løser du for dem?

Hvorfor har jeg lyst til at undersøge denne idé?

Hvad tiltrækker dig ved netop denne idé?

MIN FORRETNINGSIDÉ

“Jeg vil hjælpe _____ med _____ ved at tilbyde _____ og bruge min erfaring med _____.”

Målgruppe (hvem vil jeg hjælpe?)

Problem eller behov

Løsning eller ydelse

Min erfaring eller kompetence

Gem dine andre idéer! Selv om du vælger én idé at undersøge videre, er de øvrige idéer ikke spildt. Gem dette ark – en af de andre idéer kan vise sig at være den rigtige på et andet tidspunkt.