

Ældre @ Sagen

Nyt fra sekretariatet

Karen Skou 2023

Præsentation



Ny kollega pr. 1.1.23

**Den 2. januar 2023 starter
Lotte Holm som assistent i
FrivilligService.**



Ole Peinov går på pension 1. januar

Landsbestyrelsen nov.2022

landsformand	næstformand	landsbestyrelse	landsbestyrelse	landsbestyrelse	landsbestyrelse
Landsformand fratrådt pr. 5. december 2022 af personlige årsager.					
	Fungerende landsformand Birger Rasmussen	Bodil Wöhnert	John Kirstein	Hans Chr. Rask	Finn Lindekilde
landsbestyrelse	landsbestyrelse	landsbestyrelse	suppleant		
					
Hugo Strunge Frank	Dorete Olsen	Lise Bjerglund	Indtrådt 5.december Kai Nørrung		

Birger Rasmussen vil
gerne hilse på jer alle



Gruppetilbud

Her er links til alle de gruppetilbud ÆS her:

<https://www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/gruppetilbud>

<https://www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/arrangementer-og-aktiviteter/arrangementer/kom-godt-i-gang>

SUNDHED OG VELBEFINDENDE - ET FILOSOFISK PERSPEKTIV

Oplev foredrag med Søren Engelsen, forsker i ældres livskvalitet.
Pris: 4.000 kr.

TYPE Foredrag
Sundhed

TELETRIOEN

Oplev Teletrioen der spiller skønne evergreens til enhver lejlighed.
Pris: 4.000 kr.

TYPE Kultur og
Underholdn
Koncerter

VERDENSBALLETEN

Kom og oplev Verdensballetten der byder på balletforestillinger på spektakulære lokationer i Danmark. Pris: 20% rabat på billetten.

TYPE Kultur og
Underholdn
Forestillinger

FOREDRAG - PÅRØRENDE TIL DEMENS/ALZHEIMER

Hvad kan man gøre når demens rammer en pårørende? Det giver foredragsholder Niclas Bekker sine bud på, og kommer med sin

TYPE Foredrag
Helbred

Netværk vedrørende medlemsarrangementer

- anbefalinger fra ad-hoc udvalg – bl.a. udviklet drejebog for netværksmøderne
- Gode erfaringer fra distrikt 6 og distrikt 10
- Netværk for frivillige, der laver medlemsarrangementer indenfor kultur, kunst, foredrag, sprog, rejser, ture mv.
- **Peter Rindom** fra sekretariatet kommer til første møde
- Distrikterne skal finde distriktskoordinator til opgaven og sørge for at der sendes invitationer til de rette i lokalafdelingerne via lokalafdelingsformændene

Foreningskonsulenterne kan starte netværk, men netværk skal derefter være selvkørende. Hvem vil være med til at planlægge det?



-
-
- **Alm. pujler væk – men 10 kr. mere pr. medlem**
 - **Puljer til distrikterne**
 - **Pas på hacking! Mange formænd oplever det**

Kurser – åbent for tilmelding

Styrk lokalbestyrelsen 2023

6.-7. juni

20.-21. juni i Silkeborg

12.-13. september

20.-21. september i Vejle

Nye frivilligledere/bestyrelsesmedlemmer

24. april 2023 i Brørup D4

3. maj i Horsens Fængslet D3

Konflikthåndtering

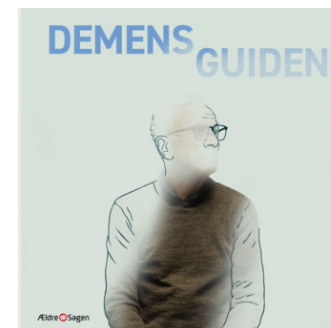
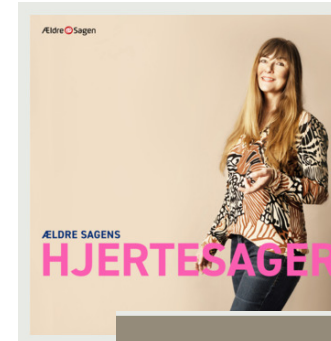
13. juni i Silkeborg

15. juni i Fredericia



Ældre Sagens podcast

- ❑ **11 podcast** indtil videre
- ❑ Podcast er inddelt i flere kapitler
- ❑ Et kapitel varer typisk omkring en time. Nogle temaer er et afsnit på ca. 20 minutter
- ❑ Ældre Sagens hjertesager  har udgangspunkt i Ældre Sagens temaer med ekspert fra Ældre Sagen.
- ❑ Lars BS om mænd. David om ensomhed
- ❑ Podcast er tilgængelig via podcast apps og Ældre Sagens hjemmeside



Annoncering lokalt - løsninger

En løsning til alle.

Vi arbejder allerede i dag sammen med en del af Ældre Sagens lokalafdelinger og ved, at behovet er vidt forskelligt fra afdeling til afdeling.

Derfor har vi i samarbejde med Jannik Lindholm, som er projektleder i Ældre Sagens marketingafdeling, lavet en løsning som vi mener kan være til gavn for de fleste lokalafdelinger.

Vi ved også, at en del af jer har en god dialog og en god aftale omkring markedsføring med jeres lokale mediehus og lokale medierådgiver. Så fortsætter I endelig med det. Vi laver ikke om på noget, der allerede fungerer.

Vores dagblade og ugeaviser er inddelt i kategorier fra A-F, inddelt efter udgivelsesområde og læsertal.

Derfor er priserne differentieret fra område til område, uanset hvilken løsning man vælger.

På de kommende sider vil du blive præsenteret for følgende løsninger:

1. Dag til dag markedsføring, uden fast aftale og antal indrykninger
2. GROW abonnementsløsning
3. "Rudersdal-modellen"

Tag telefonen ud og gem

Ældre Sagen RUDERSDAL

Få information direkte i din mailboks Tilmeld dig vores lokale NYHEDSBREV på aldresagen.dk/rudersdal

IT-hjælpere og IT-Besøgsvenner!

W samarbejder med Ældre Sagen i Rudersdal

W samarbejder med Ældre Sagen i Rudersdal

Kontinuerlig markedsføring øger kendskabsgraden overfor din målgruppe billigst og mest effektivt

Dækningskort

VI HAR SAMARBEJDSAFTALER MED JYSK FYSKE MEDIER, SJÆLLANDSKE MEDIER
AFTALE MED DET NORDJYSKE MEDIEHUS ER PÅ VEJ



Jysk Fynske Medier
Dækker de mørke grønne områder
Dvs. Midt- og Sydjylland
Fyn
Nordøstsjælland, København og Amager



Lokalavislæserne foretrækker og forventer annoncer

Lokalaviserens læsere er interesserede i lokale tilbud; både besparelser og begivenheder. Lokalaviserne læses også for at se annoncerne. Lokalaviserne er meget lokale medier, tæt på nærmiljøet og hverdagen. Du kan ofte indrykke en annonce med kort varsel.

I alt 21 lokalaviser med et nettolæsertal på 224.000

[Klik her for detaljeret kort](#)



Det Nordjyske Mediehus (aftale på vej)
Dækker Nordjylland

Tættere på...

Du når 80% af husstandene på Sjælland, via læsernes egne lokale aviser.*

* Uden København



Sjællandske Medier

Sjællandske Medier
Dækker Sjælland og øerne

VI MANGLER HERNING-OMRÅDET, DJURSLANDS UGEAVISER OG BORNHOLM



Annoncering lokalt

MEDIEAFTALE MED FORDELE

- **Behovene hos lokalafdelingerne er meget forskellige.** Derfor har vi lavet en løsning, som gavner flest mulige lokalafdelinger.
- **Jysk Fynske Mediers Dagblade, Nordjyske mediehus, Sjællandske medier og Ugeaviser** har differentieret oplag og priser. De endelige priser vil afhænge af jeres samlede engagement.
- **Priserne afhænger af annonceformat**, placering, og hvor meget annoncering man forpligter sig til. Derfor skal I bruge denne samarbejdsaftale som udgangspunkt for at komme i gang med at drøfte mulighederne for jeres lokalafdeling med Jysk Fynske Medier.
- **Sikret minimum 20% rabat**, uanset antal indrykninger. Alt afhængig af hvor meget I forpligter jer til at annoncere, vil I muligvis selv kunne forhandle nogle bedre rabatter. Vi ved, at en del har en god dialog og en god aftale omkring markedsføring med deres lokale mediehus og lokale medierådgiver. Fortsæt endelig uændret med det. Vi laver ikke om på noget, der allerede fungerer.
- **Denne aftale skal ses som et uforpligtende tilbud** til at komme i dialog om jeres muligheder.
- **I vedlagte aftale vil I blive præsenteret for tre løsninger** • Dag til dag markedsføring • Abonnementsløsning • ”Rudersdal-modellen” partneraftale





Nye i bestyrelsen

REKRUTTERING

- Inden årsmødet
- Gode råd
- Annoncer



Få nye medlemmer i bestyrelsen

KLAR	METODER 	MODTAGELSE
<p>HVORFOR SKAL VI VÆRE FLERE?</p> <p>HVAD KAN VI TILBYDE?</p>	<p>HVEM KENDER VI, SOM VI KAN PRIKKE?</p>	<p>VELKOMMEN!</p> <p>TAK!</p> 
<p>ER VI PARATE?</p> 	<p>HVOR KAN VI ANNONCERE?</p>	<p>DEN GODE MODTAGELSE</p>
<p>HVEM HAR VI BRUG FOR?</p>	<p>HVILKE ARRANGEMENTER KAN VI DELTAGE I?</p>	<h3>OPFØLGNING</h3> <p>HVORDAN ER DET GÅET? </p>
<p>HVILKEN OPGAVER SKAL VI HAVE LØST?</p>	<p>SKAL VI LAVE EN KAMPAGNE?</p>	<p>HVOR MANGE HENVENDELSER FIK VI?</p> <p>HVOR MANGE NYE FRIVILLIGE HAR VI FÅET?</p> <p>HVAD ER GÅET GODT OG HVAD SKAL VI GØRE ANDERLEDES NÆSTE GANG?</p>

REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

5 gode råd

1. **Brug medlemslisten** til at finde nye bestyrelsesmedlemmer. Nedsæt et udvalg i bestyrelsen, der fx ud fra medlemslisten skal spørge to-tre personer – mange vil jo gerne
2. **Lav en annonce eller plakat.** Annoncér i jeres blad, i lokalavisen, i nyhedsbrevet, i Det Sker, på frivillig.dk etc. Beskriv konkret, hvilke opgaver og områder, I vil have nye bestyrelsesmedlemmer til
3. **Skriv en artikel i lokalavisen** – eller få avisen til selv at skrive. Fortæl om medlemstal, antal frivillige og deres opgaver, og hvordan de trives. Beskriv alle de gode ting, I gør sammen og for medlemmerne
4. **Forbered en "elevatortale"** en ultrakort, fx tre sætninger om arbejdet i bestyrelsen, så I siger det samme, når I møder personer, som I gerne vil have med i jeres bestyrelse
5. **Bestil rekrutteringsmaterialet** til hvert bestyrelsesmedlem, og tal det godt igennem på et møde.
Find det på: www.aeldresagen.dk/rekrutteringsmateriale

Få hjælp
til at lave plakater
og annoncer hos
Marketingafdelingen
[design@
aeldresagen.dk](mailto:design@aeldresagen.dk)

Ældre  Sagen

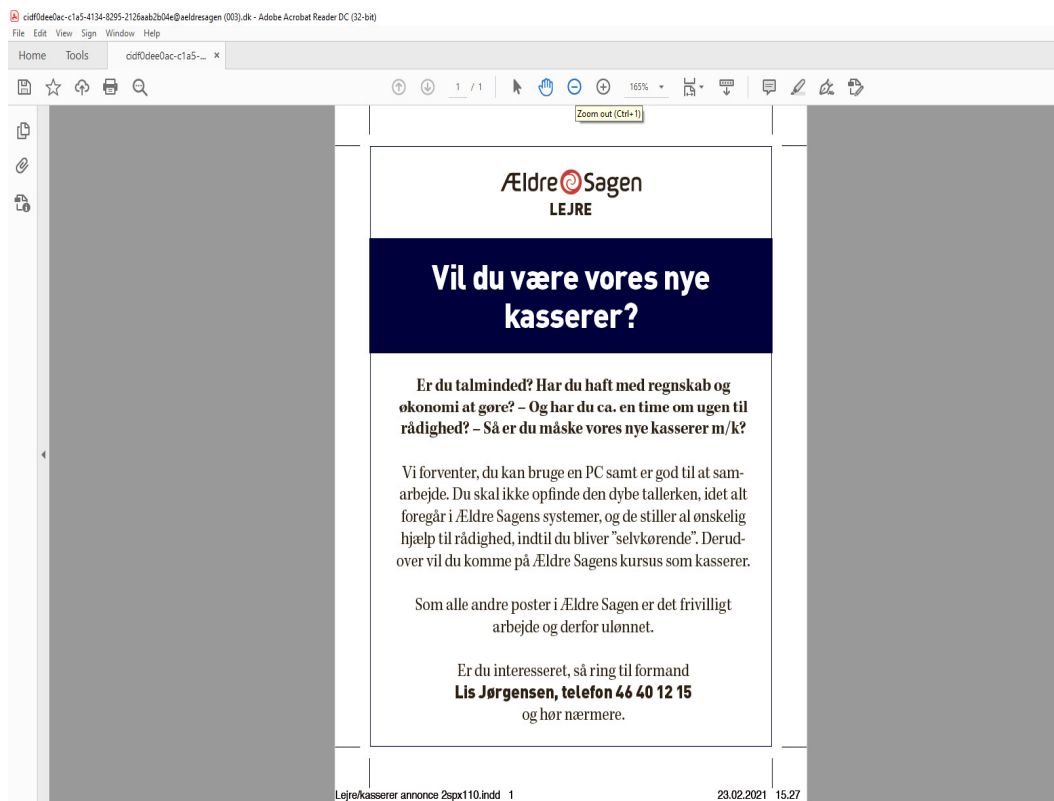


**Få nye medlemmer i
bestyrelsen**

Ældre  Sagen

Sagen

Eksempler på annoncer



**Ældre Sagen
KJELLERUP**

Har du lyst at prøve kræfter med bestyrelsesarbejde?

Vi har brug for frivillige som har lyst til at gå ind i bestyrelsesarbejdet i Ældre Sagen...

Er du lige gået på efterløn eller har du været på pension i nogle år og synes, at du gerne vil bruge de erfaringer, du har med dig fra dit arbejdsliv på et frivilligt arbejde, hvor du på forskellig måde kan gøre en forskel for andre.

Så er det helt sikkert noget for dig at blive en del af bestyrelsen i vores lokalafdeling af Ældre Sagen

Er du den der er god til at planlægge og strukturere – er fyldt med gode ideer og god til at føre dem ud i livet?

Eller har du stor erfaring med omsorg og pleje og er interesseret i ældrepolitik?

Eller synes du bare det kunne være sjovt at være med til at tilbyde en bred vifte af gode foredrag, sjov underholdning og spændende ture?

Ja, så er arbejdet i vores bestyrelse helt sikkert noget for dig.

Dagens tal

937.011 medlemmer (9.februar)