

Transportminister Thomas Danielsen

16. december 2025

Ældre Sagen

Snorresgade 17-19
2300 København S

Tlf. 33 96 86 86
www.aeldresagen.dk
aeldresagen@aeldresagen.dk

Hjælp til de mennesker, som er fritaget for digital post

Kære Thomas

Vi får i Ældre Sagen i øjeblikket et stigende antal meget bekymrede henvendelser fra både medlemmer og frivillige, der er usikre på, hvordan de skal sende og modtage fysisk post, når de nye regler for brevforsendelser træder i kraft pr. 1. januar 2026. Usikkerheden vedrører blandt andet, hvilke muligheder man vil have for indlevering af post, hvordan man køber porto, samt hvem der har ansvaret for informationen om postforsendelse efter PostNords ophør med brevdistribution.

Bekymringen er særlig stor blandt de ca. 249.000 personer, der i dag er fritaget for digital post. Mange af disse personer kan ikke orientere sig via digitale kanaler, herunder myndigheders hjemmesider. De er derfor ikke hjulpet af den information, som Trafikstyrelsen har lagt på sin hjemmeside om ændringerne i postomdelingen pr. 1. januar 2026. Vi har opfordret Trafikstyrelsen til at informere med fysisk materiale til fx disse 249.000, men fået det svar, Styrelsen ikke påtænker at informere befolkningen yderligere om ændringerne. Dette bekymrer os naturligvis, da vi vurderer, at det efterlader et betydeligt og problematisk informationsmæssigt tomrum i forhold til de ikke-digitale postkunder.

Vi har desuden bemærket, at du i et [svar til Transportudvalget](#) i november 2025 - foruden at henvise til Trafikstyrelsens hjemmeside - oplyser, at Transportministeriet har opfordret PostNord Danmark og dao til at offentliggøre de nye vilkår for brevlleveringen, så kunderne ved, hvad de har at forholde sig til.

Vi finder det derfor nødvendigt at påpege, at de 249.000 personer, der er fritaget for digital post, er afhængige af at modtage informationen på anden vis end digitalt. Det er i den forbindelse vores forståelse, at oversigten over, hvilke mennesker der er fritaget for digital post, ikke er tilgængelig for private postdistributører. Derfor kan virksomhederne ikke selv rette direkte henvendelse til den gruppe. Konsekvensen er, at netop de mennesker, som er mest afhængige af den analoge information, risikerer ikke at få den.

Ældre Sagen har selv bidraget ved at informere om ændringerne i vores netop udkomne udgave af medlemsbladet (december 2025), hvor vi fortæller om de kommende ændringer i brevforsendelsen. Vi anser vores information for at være et vigtigt bidrag - men det kan på ingen måde stå alene.

Da de private postdistributører ikke selv har mulighed for at sende fysisk post til de personer, der er fritaget for digital post, vil Ældre Sagen derfor kraftigt opfordre dig til at sikre, at der udsendes et fysisk informationsbrev til gruppen. Et sådant brev bør efter vores vurdering indeholde de vigtigste informationer til dem, som ikke kan forventes at søge viden og hjælp digitalt:

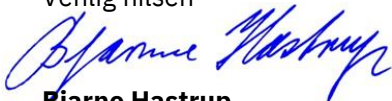
En kort og enkel forklaring af, hvordan postmarkedet fungerer efter 1. januar 2026, herunder

- en oversigt over dao's services og indleveringsmuligheder
- information om, hvor og hvordan man kan købe brevmærker
- henvisning til dao's telefonnummer og de fysiske steder, hvor borgere kan få hjælp.

Vi er naturligvis parate til at møde dig for at drøfte, hvordan vi som samfund holder hånden under nogle af de svageste i vores samfund. Det er en gruppe, der dagligt oplever at være pressede af den hastige digitale udvikling, hvor der ikke er blevet taget de nødvendige hensyn til deres behov, samfundsdeltagelse og retssikkerhed.

Vi vil i den forbindelse derfor meget gerne drøfte med dig, hvilke forventninger befolkningen efter 1. januar 2026 kan have til en landsdækkende postvirksomhed. Det drejer sig blandt andet om afstanden til postindleveringssteder, adgangen til at købe postmærker og opretholdelse af brevhemmeligheden i postloven efter nedlæggelsen af postkasserne. Vi deler også gerne vores egen viden om de mennesker, der er digitale udfordrede, ligesom vi gerne hører om jeres viden om og kendskab til befolkningens postbehov samt de nyeste tal om post.

Venlig hilsen



Bjarne Hastrup
Adm. direktør