

Ældre @ Sagen

09:40 – 10.30

---

# Nyt fra Snorresgade

Martin Geysner  
It- og digitaliseringskonsulent

---

# Nyt fra Snorresgade

---

- Ældre Sagen – hvor er vi i dag?
- Velfærdsteknologi
- Kurser og webinarer
- Kunstig intelligens (AI)
- Giv-det-videre-kort
- Frivilligportalen – nyt indhold og ny form
- Blandede bolsjer

# En stor bred platform

It: 210 lokalafdelinger  
med 1.461 frivillige

**215 lokalafdelinger**  
**20.226 frivillige**  
**110.000 arrangementer**  
**2.800 rabataftaler**



1.021.669 medlemmer – bladet 687.000



47.255 opkald til telefonisk rådgivning



75.000 e-mails/breve mv. til  
Medlemsservice



70.000 opkald til Medlemsservice



15.000 telefonopkald til Omstillingen



1.500 medlemshenvendelser til  
samfundsanalyse



33 hørings svar afsendt



32 breve til ministerier/styrelser  
afsendt

---

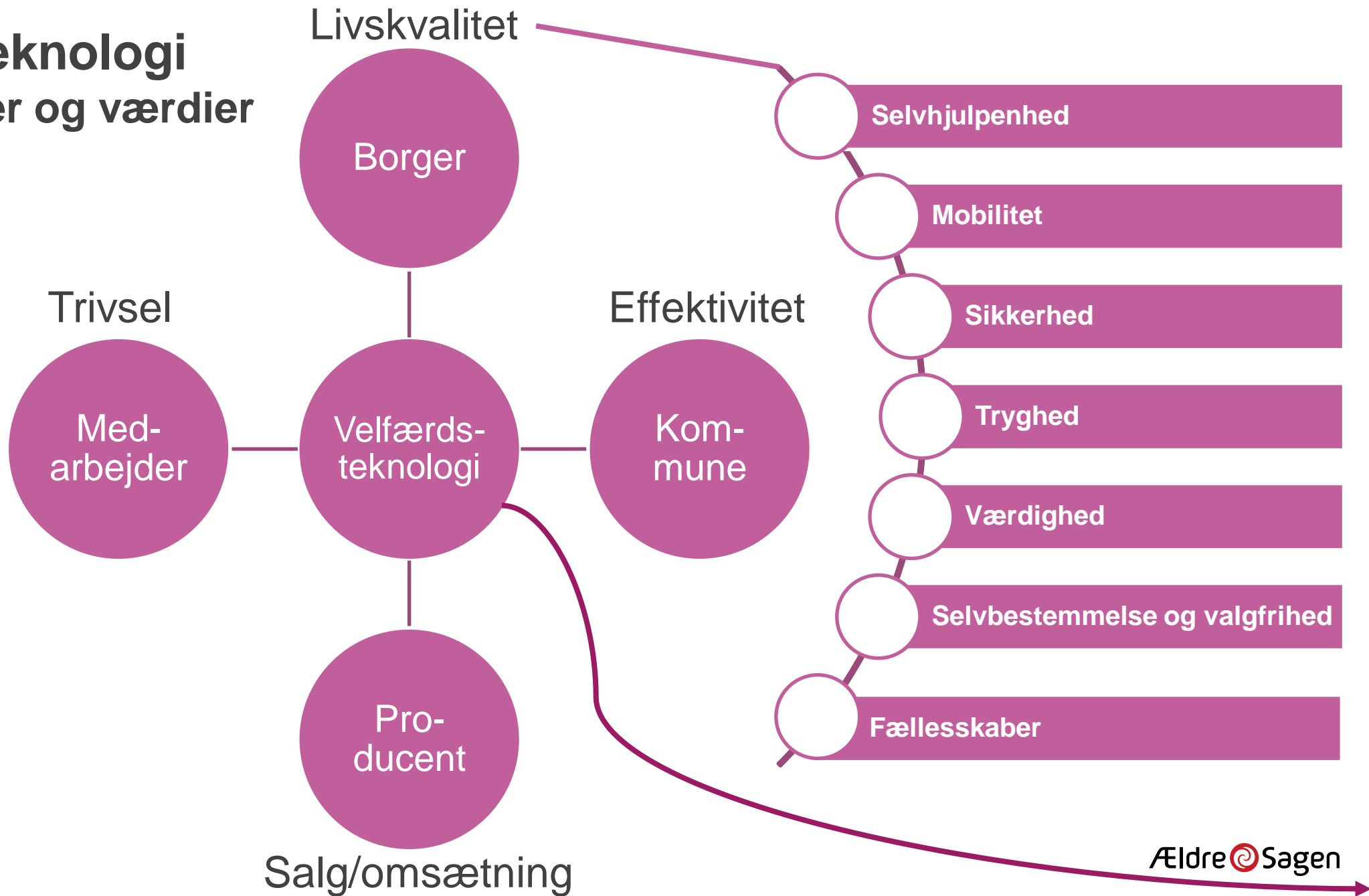
# Velfærdsteknologi

---

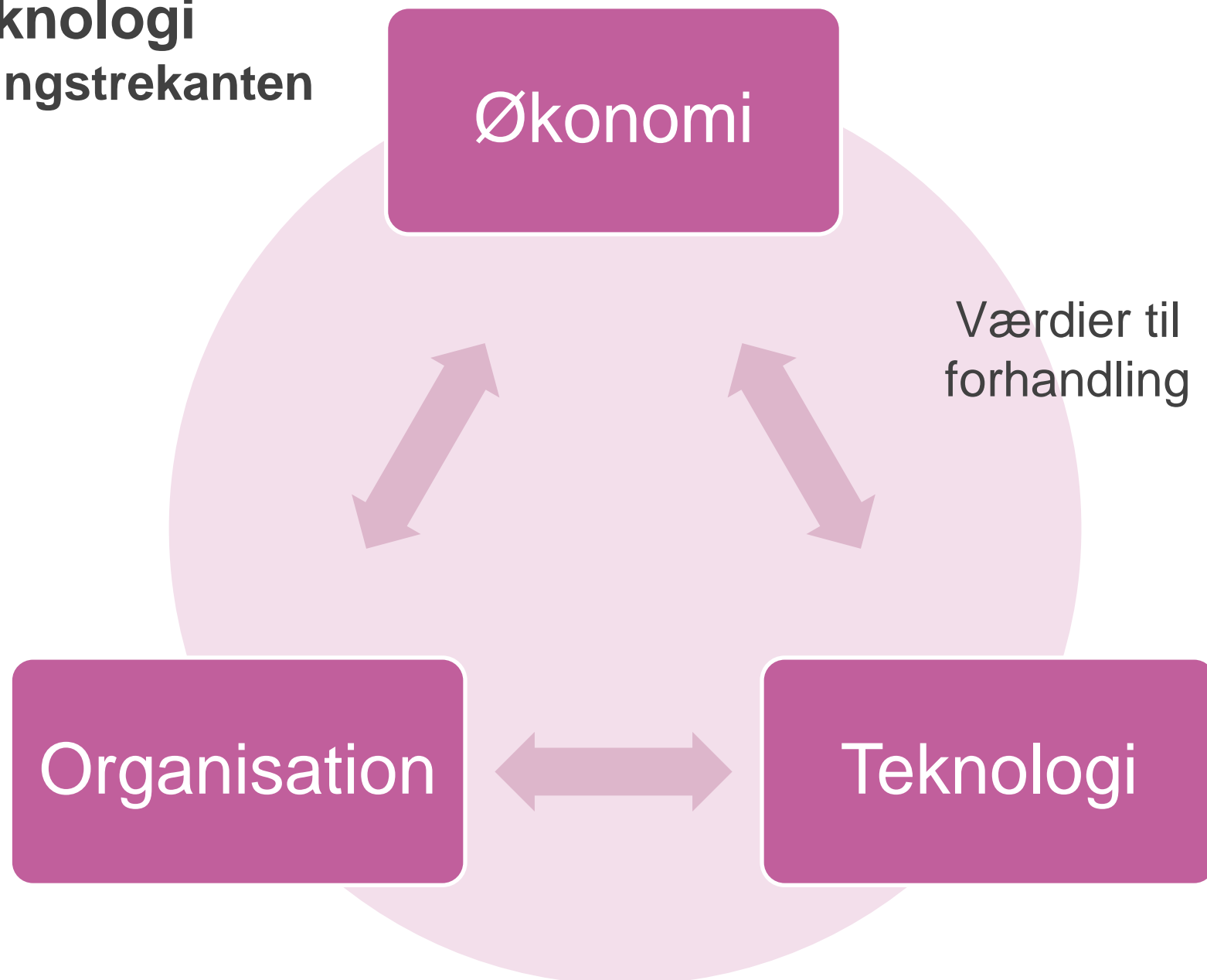
- **Ældreformen:** Der skal ”etableres et korps af frivillige i regi af Ældre Sagen, der skal hjælpe og understøtte ældre borgere i at anvende relevant velfærdsteknologi i dagligdagen for de borgere, der ønsker det”.
- **Uddybning:** [www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/it-og-teknologi/digitalisering-og-it/velfaerdsteknologi](http://www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/it-og-teknologi/digitalisering-og-it/velfaerdsteknologi)

# Velfærdsteknologi

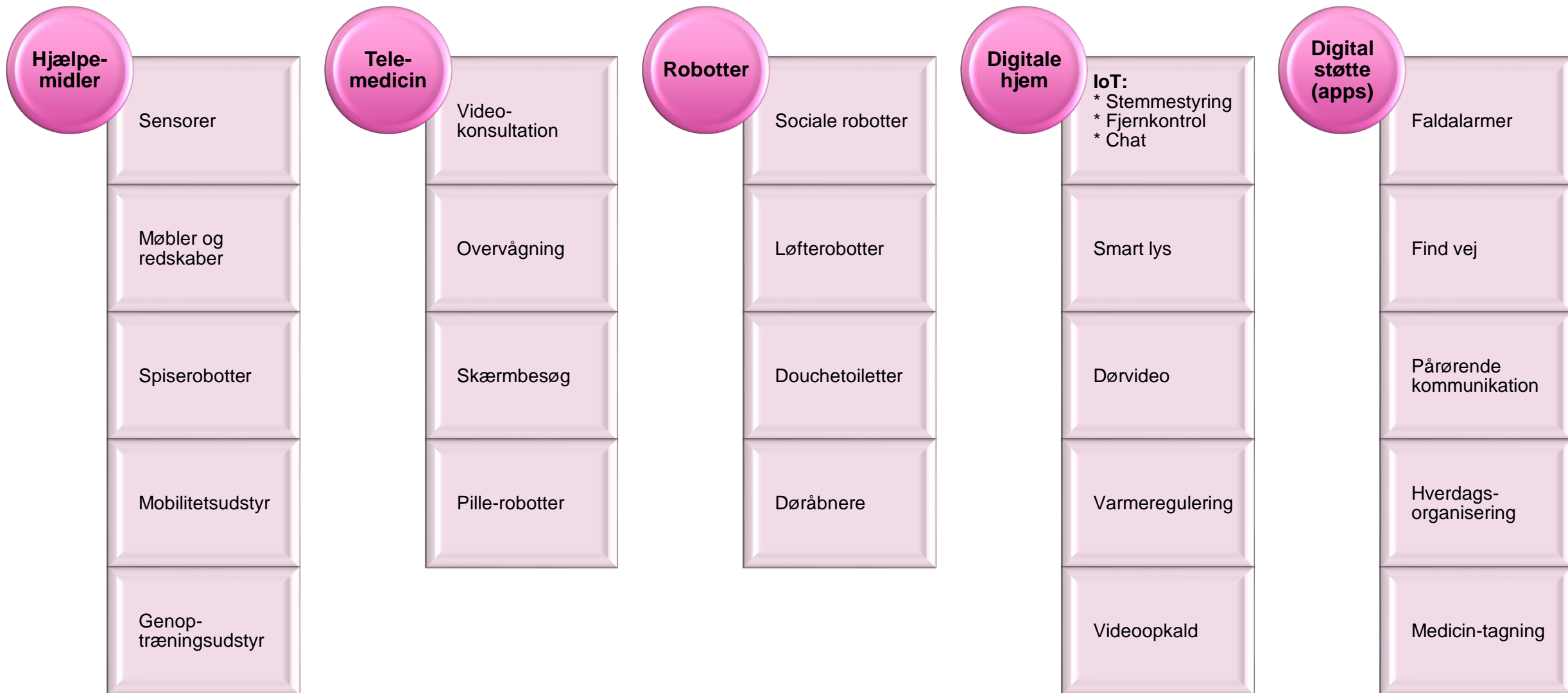
## Interessenter og værdier



# Velfærdsteknologi Implementeringstrekanten



# Eksempler på velfærdsteknologier





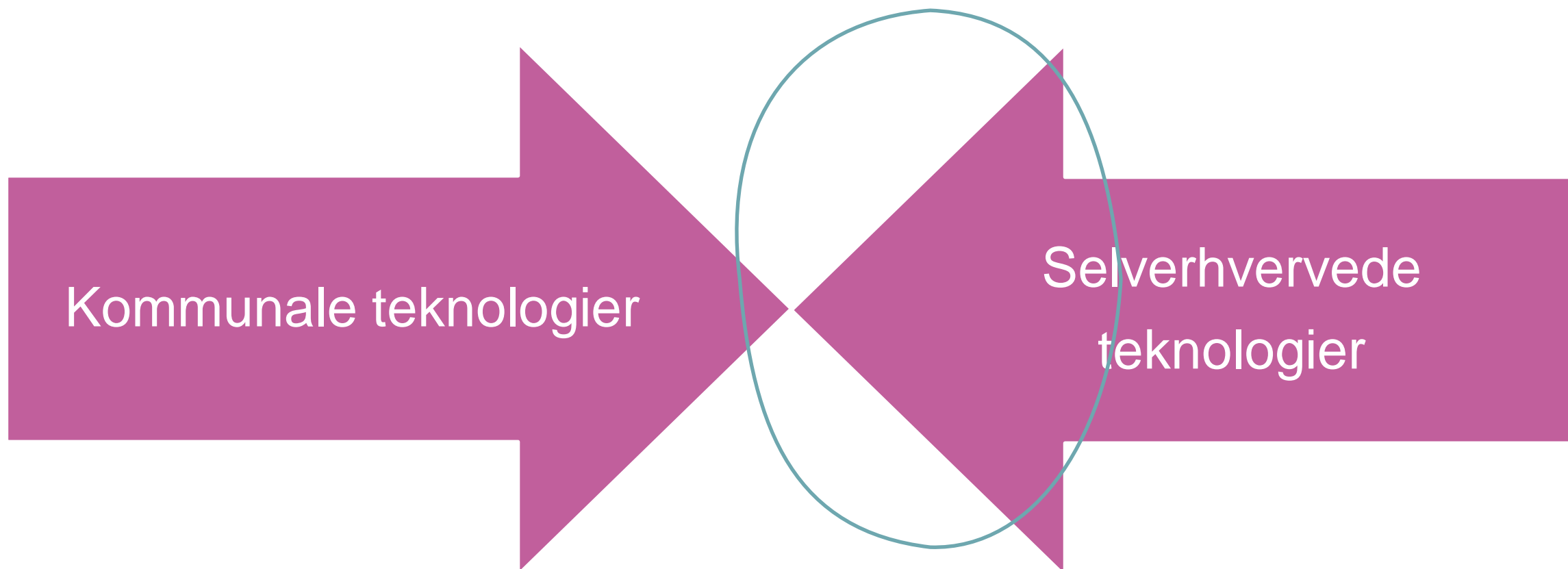
# Hvor kan vi kan vi hjælpe med velfærdsteknologier?

Udrullet uden dialog

Udrullet med dialog

Valgfri - understøttet

Selvvalgt – uden støtte



---

# Velfærdsteknologi i sekretariatet i 2025

---

**Servicefunktion:** Sparring til samarbejdsaftaler mellem kommuner og Ældre Sagens lokalafdelinger. Samt erfaringsdeling og krydskobling af lokalafdelingerne.

**On- og offline klyngesamarbejde:** For at sikre erfaringsudveksling og styrket lokal udvikling opbygger vi et klyngesamarbejde for lokalafdelinger med kommunale aftaler omkring velfærdsteknologi.

**Interne samarbejder:** Vi har etableret et lille internt samarbejdsforum for hhv. konsulenter i frivilligafdelingen, marketing og samfundsanalyse, så I kan få hjælp på flere niveauer samt sikre fælles fodslag omkring Ældre Sagens politik, praksis og kommunikation vedr. velfærdsteknologi.

**Distrikter:** For at sikre forankring tilbydes alle 10 distrikter 'distriktspakker' i form af halvdagsoplæg om Velfærdsteknologi i samarbejde interne som eksterne.

**Kurser og webinarer for frivillige:** Vi vil tilbyde kurser i velfærdsteknologi-frivillighed samt webinarer med udvalgte gæste-eksperter.

# Kurser og webinarer

- **Kursuskataloget for 2025:**
  - Din digitale AI-hjælper
  - Sidste nyt for app-guider i caféen og i hjemmet
  - Bliv velfærds(teknologi)frivillig
  - Det digitale medborgerskab
  - It-aktivitetslederens rolle – drift og udvikling
  - Overblik og indblik i sundhedsapps *eller andre*
- **Webinarer:**
  - Aktuelle temaer vil løbende blive taget op
- **Kursus- og webinarønsker til 2025?**



---

# Ældre Sagen og Generativ AI

---

**Hvilke oplysninger må vi benytte som spørgsmål til Generativ AI (prompte)?**

Oplysninger og informationer, der lever op til GDPR\* (Persondataforordningen).

Det vil sige ingen:

- Personhenførbare informationer eller
- Interne virksomhedsinformationer og dokumenter, der ikke er offentlige tilgængelige

*\* General Data Protection Regulation: Her forstås personhenførbare oplysninger som enhver form for information, der kan identificere en fysisk person, enten direkte eller indirekte.*

# Hvad er personhenførbare informationer?

## Almindelige personoplysninger

- **Navn, adresse, alder, uddannelse og stilling:** Fulde navn eller initialer, bopæls- eller arbejdsadresse, eksamen, ansøgning, CV, ansættelsesdato, arbejdsområde m.v.
- **Kontaktoplysninger:** Personlige eller arbejdsrelaterede e-mailadresser, mobil- eller fastnettelefonnumre.
- **Økonomiske oplysninger:** Bankkontonumre, kreditkortoplysninger, skat og gæld.
- **Identifikationsnumre:** CPR-nummer, pasnummer, kørekortnummer (skal behandles fortroligt).
- **Andre private forhold:** Sociale problemer, sygedage, tjenstlige forhold, billeder, familieforhold, bolig, bil m.v.

## Følsomme personoplysninger

- **Helbredsoplysninger:** Oplysninger om fysisk eller mental helbred: Fx lægejournaler, medicinske diagnoser m.v.
- **Biometriske data:** Fingeraftryk, ansigtsgenkendelse, (stemmeoptagelser hvis de indeholder følsomme personoplysninger).
- **Etnisk oprindelse:** Oplysninger om race eller etnisk baggrund.
- **Religiøse, politiske eller filosofiske overbevisninger:** Oplysninger om tro, livssyn eller fagforeningsmæssigt tilhørsforhold.
- **Seksuel orientering:** Oplysninger om seksuel orientering eller seksuelle præferencer.
- **Straffeforhold:** Oplysninger om domme og lovovertrædelser eller tilknyttede sikkerhedsforanstaltninger

## Øvrige fortrolige oplysninger

- **Lokaliseringsdata:** GPS-data, IP-adresser.
- **Onlineidentifikatorer:** Cookies, enheds-ID'er.
- **Genetiske data**

---

# Hvad er interne og informationer?

---

## Virksomhedsoplysninger:

Udover personhenførbare oplysninger må vi heller ikke benytte interne dokumenter (fx mødereferater) og informationer i Ældre Sagen i en AI-forespørgsel (prompten):

- Der må kun anvendes dokumenter, som i forvejen er tilgængelige digitalt på Ældre Sagens hjemmeside.

Dokumenter og informationer, der blot deles i fx en e-mail må derfor ikke indgå i en AI-forespørgsel.

# Ældre Sagen og generativ AI

Hvad skal vi være opmærksomme på, når vi formidler tekster og resultater (inspireret af AI-genereret information):

1. At alle faktuelle oplysninger er baseret på **autoritative kilder**, og er behæftet med identificerbare kildeoplysninger (fx anerkendte kilder og opslagsværker som fx Den Store Danske Encyklopædi, Danmarks Statistik, Videnskab.dk m.v.).
2. At vi som afsender kan stå inde for resultatet og formidler **ærligt og troværdigt**.
3. At resultatet afspejler Ældre Sagens **værdier og holdninger**.
4. At vi bevarer **ægtheden** i kommunikationen ved at undgå at benytte kunstigt genererede billeder og illustrationer. Benyt i stedet for Ældre Sagens [billeddatabase](#), eller tage selv de nødvendige billeder (jf. punkt 5).
5. At vi ikke **krænker** ophavsmæssige rettigheder.

Generativ AI-resultater bør betragtes som **inspiration**. Vi formidler ikke ubearbejdede resultater uden, at vi forholder os til de fem opmærksomhedspunkter.

---

# Ældre Sagen og generativ AI

---

**Hvad skal vi i øvrigt være opmærksom på i vores it-frivillighed:**

1. At vi kun benytter Generativ AI som et opslagsværk til fx at finde svar på tekniske spørgsmål eller til fx at komme med inspirationsforslag til planlægning af temaarrangementer og workshops.
2. At Generativ AI-værktøjer til rådgivning eller til at finde svar på spørgsmål, der kræver fagpersoner, ikke må benyttes i Ældre Sagen (se noter).



# Giv-det-videre-kort

- Uddel Giv-det-videre-kort til personer, der har fået it-hjælp, og bed dem om at give det videre til ældre naboer, familie og venner – så vi spreder kendskabet til it-hjælpen.
- Kan bestilles ved at sende en mail til Christina Krause Schütz: [design@aeldresagen.dk](mailto:design@aeldresagen.dk) med de kontaktoplysninger, der skal stå på kortet. Herefter vil I få et kort til korrektur, før det bliver trykt.
- Husk at bestillingerne håndteres af it-aktivitetslederen, der har ansvaret for at sikre en fælles lokal løsning.

<input type="checkbox"/> MitID <input type="checkbox"/> Digital post <input type="checkbox"/> Borger.dk <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Sikkerhed på nettet <input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> Smartphone <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Pc <b>Jeg får god it-hjælp</b> <input type="checkbox"/> Apps <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Sociale medier <input type="checkbox"/> Windows/Mac <input type="checkbox"/> TV/Streaming <input type="checkbox"/> Printer <input type="checkbox"/> Wi-fi <input type="checkbox"/> Fotos <input type="checkbox"/> Gode råd <input type="checkbox"/> .....	<p>Du kan også få hjælp!</p> <p>Bare ring til [Kontaktperson, telefonnummer og mail]</p> <p><b>Ældre Sagen</b> (LOKALAFDELING)</p>
---	--

# Frivilligportalen

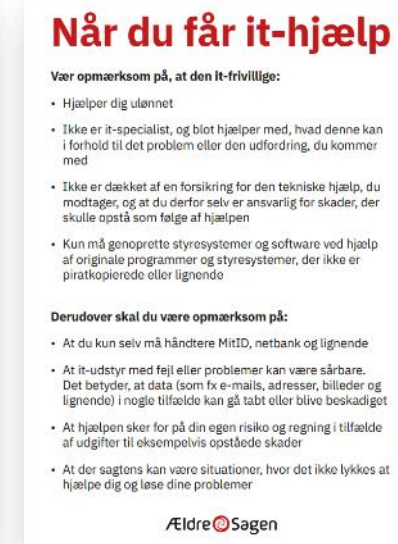
## NYT INDHOLD OG NY NAVIGATION

The screenshot shows the website's navigation and content structure. At the top, there is a dark header with 'Aeldresagen.dk', 'Lokalafdelinger', and 'Frivilligportalen'. Below this is a white navigation bar with the 'Ældre @ Sagen' logo, 'Frivilligportalen' text, and links for 'Aktuelt', 'Alle kurser', 'Kontakt', and a red 'Min side' button. A search bar with 'Søg' is also present. A dropdown menu is open under 'Frivilligområder', listing 'Social indsats', 'Motion og sundhed', 'Digitalisering og it' (highlighted), 'Arrangementer', 'Lokal indflydelse', and 'Generationsmøder'. A secondary menu is open under 'Digitalisering og it', showing 'It i distrikterne', 'Velfærdsteknologi', 'Det mener vi – det ved vi', 'Kurser og webinarer', and 'Den lokale it-hjælp'. A 'Luk X' button is in the top right of this menu. The background features a photograph of elderly people's hands.

Genveje til populært indhold

# Blandede bolsjer

- **Plakat med vilkårene for at få it-hjælp:**  
[www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/it-og-teknologi](http://www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/it-og-teknologi)



- **Flere på samme post:** Vi opfordrer til, at der så vidt muligt er flere på hver it-aktivitetslederpost, der deler ansvar og opgaver.

# Blandede bolsjer

- **Kampagne:** Der lanceres en kombineret **læse- og skriveadgang i Digital Post**. Løsningen er rettet mod familiemedlemmer eller nære relationer, professionelle værger og lignende.

Skulle komme den 6. november 2024!

- **Ny guide til fuldmagtsområdet:** [Guide: Få fuldmagt til at hjælpe en anden \(borger.dk\)](#)
- **Guidede Livssituationer:** Når du skal...

Søg folkepension



13:00 – 14:00

---

# De 10 opmærksomhedspunkter

---

Workshop om IT-hjælpens nye samtale  
og udviklingsværktøj

**Hvordan rækker vi hånden ud  
til de mest digitalt udfordrede ældre?**

---

# Ældre Sagens strategi for 2023-27

---

**Det fremgår af Ældre Sagens strategi for 2023-27 (s. 25), at:**

*”Vi skal blive bedre til at tilpasse vores tilbud og budskaber” til flere og bredere målgrupper,*

**og (s. 31) at vi:**

*”har tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige”*

---

# Ældre Sagens strategi for 2023-27

---

**Det fremgår (s. 22) også, at vi skal:**

*”Arbejde hen mod en palet/grundpakke af aktiviteter i hver lokalafdeling, jf. formålsparagraf, og højere grad af fælles retning i de lokale aktiviteter”*

**Og yderligere, at sekretariatet og distrikterne får:**

*”en central rolle med at støtte udviklingen, idet distrikterne er et godt forum for inspiration og udveksling af idéer og erfaringer”.*

# Pasta-gudtjenester skal lokke folk i kirke

Hvordan rækker man ud?



Ud med fast søndagsgudstjeneste og ind med spaghetti-gudstjeneste, meditationsgudstjeneste, eller hvad man lokalt har behov for, lyder det fra flere yngre præster. (Foto: Foto: EHRBAHN JACOB Polfoto)

[www.avisen.dk/pasta-gudtjenester-skal-lokke-folk-i-kirke\\_257879.aspx](http://www.avisen.dk/pasta-gudtjenester-skal-lokke-folk-i-kirke_257879.aspx)



# Hvad vil det sige ”At række ud”

**At række ud** – ”at forsøge at opnå personlig eller følelsesmæssig kontakt med nogen”

- **Hvad rækker jeg ud med?**

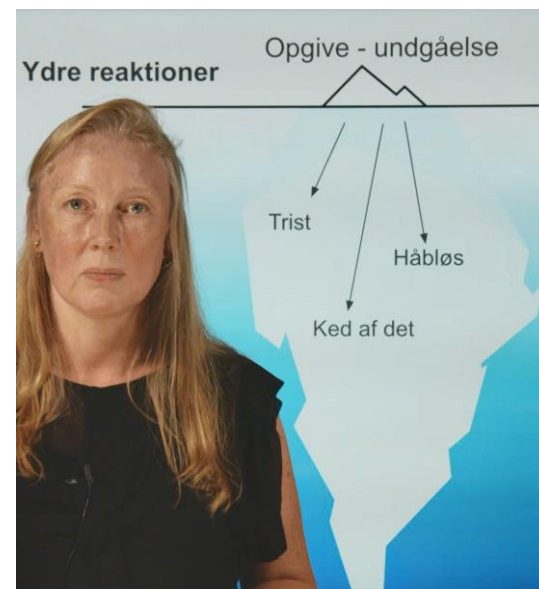
Mit sprog og mine handlinger

- **Hvad understøtter eller hæmmer dette?**

Kulturelle valg (traditioner, adfærd, tøjstil, indretning/design, musik, sange, mad og drikke)

**Som social-humanitær organisation:**

- Rækker vi ikke ud til andre med samme interesser som fx en klub gør.
- Vi rækker ud til folk, der er (digitalt) udfordret af forskellige underliggende grunde: Forskervideoer





IT og Teknologi i Ældre Sagens  
lokalafdeling Tårnby



Frivillighedskultur hos Ældre  
Sagen IT-cafe hjælper ældre ...



Ældre Sagen Gjern



Ældre Sagen Lyngby-Taarbæk



Ældre Sagen Brønshøj-Vanløse



Ældre Sagen Hvalsø



Hjælp og vejledning Ældre Sagen  
Farum



Ældre Sagen i Hirtshals hjælper  
med at løse IT-problemer - Nor...



Ældre Sagen  
It-Cafe



Ældre Sagen  
Kurser

# Ældre Sagen står stærkt i Hirtshals

af [NordsøPosten](#) — 6. marts 2023 i Fritid



Komsammen hos Ældre Sagen på B&B by the Sea i Hirtshals. Foto (arkiv): Susanne Krohn Djurhuus.

Kilde: <https://nordsoeposten.dk/2-aeldre-sagen-staar-staerkt-i-hirtshals/>

# At sætte "stedet" i centrum

- Vi skal have et sted at mødes
  - Et sted der åbner op for flest mulige
  - Et sted hvor man på en gang er hjemme og ude
- Kontrast - Rart



Dette sted er jeres it-café. Det er her man **måske** kan:

- Ringe og få hjælp
- Henvende sig om et hjemmebesøg
- Komme forbi med sin device
- Lytte til et foredrag om AI eller sundhedsapps m.v.

  
itFeen



1. De **fællesskabsorienterede**, for hvem samvær med andre mennesker er det centrale. "Vi har fællesskaber, der giver dig samvær med andre og nye relationer"
2. De **energiorienterede**, for hvem det vigtigste er at holde sig i gang, fysisk og mentalt. "Hold krop og sind i sving; vi har muligheder, der holder dig aktiv hele livet".
3. De **omverdensorienterede**, der går meget op i andre mennesker — deres børn og børnebørn, klodens fremtid. "Vi arbejder for at vores børn og børnebørn — de kommende ældre — får et godt samfund".
4. De **selvorienterede**, der lægger knap så megen vægt på fællesskaber som de øvrige, går meget op i egne interesser og hobbies. "Hos os kan du dyrke, udvide, udvikle og udveksle dine interesser".
5. De **frihedsorienterede**, der gerne vil sikre egen fremtid ved at være med i et fællesskab, hvor de kan være trygge ved at få hjælp og støtte, hvis de får brug for det. "Vi giver dig et fællesskab, hvor du kan være dig selv sammen med andre og få tryghed ift. at bevare det gode liv, du har nu".
6. De **arbejdsorienterede**, for hvem uddannelse og fag er en vigtig del af identiteten, og som elsker at bruge deres evner og kompetencer — i et lønnet job eller som frivillige. "Vi arbejder for, at du kan fortsætte med at bruge de evner og kompetencer, du har — i et job eller som frivillig. For der er ingen udløbsdato på dine kompetencer!"

De **fællesskabsorienterede**: "Vi har fællesskaber, der giver dig samvær med andre og nye relationer"

De **energiorienterede**: "Hold krop og sind i sving; vi har muligheder, der holder dig aktiv hele livet"

De **omverdensorienterede**: "Vi arbejder for, at vores børn og børnebørn – de kommende ældre – får et godt samfund"

De **selvorienterede**: "Hos os kan du dyrke, udvide, udvikle og udveksle dine interesser".

De **frihedsorienterede**: "Vi giver dig et fællesskab, hvor du kan være dig selv sammen med andre og få tryghed ift. at bevare det gode liv, du har nu"

De **arbejdsorienterede**: "Vi arbejder for, at du kan fortsætte med at bruge de evner og kompetencer, du har – i et job eller som frivillig. For der er ingen udløbsdato på dine kompetencer!"



# +65

Dem vi allerede hjælper  
4 → 8 %

Manglende lyst  
29 → 40 %

Bor alene  
36 %  
60/20

Demens  
8 %

Ensomme  
13 → 18 %

Nedsat funktions niveau  
40%  
15%

Interesser  
95 %  
Forening  
37 → 24 %

Afhængige af hjælp  
23 → 45 %

Ny og næ hjælper  
41 %



Den venlige og tålmodige it-hjælp af et rigtigt menneske



---

# Indignerede borgergrupper

---

Kan vi række ud til fx **indignerede borgergrupper**?

- Har du oplevet ikke at kunne få informationer, fordi informationen var digital?
- Har du oplevet ikke kunne give din mening tilkende, fordi løsningen var digital? (fx i forbindelse med borgerhøringer i min kommune)
- Har du oplevet ikke at kunne få en offentlig ydelse, fordi kontakten var digital? (fx ifm. hjælpemidler)

Vi ved, "Borgere med lave digitale kompetencer må oftere give op i den digitale kontakt med det offentlige" og også i højere grad opgiver at få en offentlig ydelse. Omkring 400.000 mener således at være gået glip af en offentlig ydelse indenfor det seneste år (Algoritmer, Data og Demokrati):

<https://algoritmer.org/befolkningsundersogelse/forside/2023-2/det-digitale-velfaerdssamfund1/>



## Målgruppen

### Hvem har hvilke behov, interesser og udfordringer?

- Hvilke digitale udfordringer har de?
- Hvor meget benytter de allerede apps?
- Hvilke interesser har de, som kunne støttes af apps og digitale aktiviteter?

### Barrierer der begrænser deltagelse?

- Fysiske svagheder – transportproblemer
- Utryghed ved at eksponere uvidenhed
- Ringe kundskaber, svært ved at lære nyt – tidligere nederlag
- Depression, social angst eller blot uvant med at komme ud
- Modstand overfor digitale løsninger
  - og endnu ikke har fundet mening, **lyst eller glæde** ved det digitale

---

# Summen

---

- **Hvad har gjort indtryk på jer, og hvad har I tænkt – i forhold til det i lige har hørt?**
- **Gør I allerede det rigtige** – eller er der nogle målgrupper (konkrete personer), I godt kunne tænke jer at mere ”række ud til”?



---

# It-caféerne

---

## Hvor er vi nu - hvor vil vi gerne hen?

- Hvordan udvikler vi vores it-café?
- Hvad skal vi tage stilling til og snakke om?
- Er der noget vi kunne gøre anderledes eller gøre på en anden måde?
- **It-caféernes 10 opmærksomhedspunkter**

---

# It-caféerne

---

## Gruppesnak 1 (20-30 min):

Hvad er det for en ”**Hjælp og vejledning**” I aktuelt giver brugerne? Og er hjælpen synlig og hvordan?

- Gør I andet og mere, end det der står i midten af cirklen?
- Hvordan gør I det?
- Tag en runde (2-3 min til hver) og lyt til hinanden og snak om, hvad I gør forskelligt og hvad I kan lære af hinanden?
- Vælg en ordfører – der måske lige noterer et par nøgleord også

---

# It-caféerne

---

## Gruppesnak 2 (20-30 min):

### Fokus på ”Temaarrangementerne”:

- Tag en runde (2-3 min til hver) og lyt til hinanden og snak om, hvad I allerede nu laver af temaarrangementer?
- Hvordan kan vi afholde temaarrangementer, der er tilpasset forskellige ældregrupper behov og ønsker?
  - Er der grupper af ældre, der kunne dækkes ind med nye tilbud og inspiration?
  - Hvilke ældregrupper ser I for jer, som I allerede møder - og hvad med dem I ikke møder?
- Fortsæt med at notere et par nøgleord

---

# Fælles opsamling og diskussion

---

Hvordan rækker vi hånden til de mest digitalt udfordrede ældre?

Hvor er vi nu, og hvor vil vi gerne hen?



Ældre @ Sagen